



NUESTROS COMPROMISOS 2030

Construyendo un futuro sostenible

NUESTRA FORMA DE SER 3

NUESTRO VIAJE SOSTENIBLE 5

**EL IMPACTO DE LA INDUSTRIA
& LA EMERGENCIA CLIMÁTICA 7**

**EL HORMIGÓN COMO PARTE DE UN PLANETA MÁS
IGUALITARIO Y
SOSTENIBLE 9**

NUESTROS COMPROMISOS 2030 13

NUESTRA FORMA DE SER



UNA HISTORIA
CENTENARIA



NUESTRA FORMA DE SER

Trabajamos con la certeza de que si queremos durar, tenemos que cambiar. Nos hemos reinventado con la solidez de una empresa que fue creada hace más de 80 años. La longevidad, el emprendimiento y la innovación están integrados en nuestro ADN.

Somos sólidos y flexibles. Tenemos la solidez y madurez de una empresa a largo plazo que opera internacionalmente, trabajando con excelencia, ética e integridad. Somos flexibles a medida que nos modernizamos y adaptamos a las necesidades cambiantes de la sociedad, aprovechamos los desarrollos tecnológicos para hacer un mejor uso de los recursos, evolucionamos los procesos e impactamos positivamente en la vida de las personas.

También somos una empresa con altos estándares de gobierno corporativo y alineados con estrictos requisitos regulatorios y de cumplimiento normativo.

Tenemos la solidez y madurez de una empresa a largo plazo que opera internacionalmente, trabajando con excelencia, ética e integridad

Somos una empresa de materiales de construcción, minería y soluciones que fue fundada en 1933 y opera internacionalmente. Estamos presentes en 11 países, en cuatro continentes, somos la sexta cementera más grande del mundo (excluyendo China) y la más grande de Brasil, según informes públicos.

Invertimos en la oferta de productos innovadores y servicios de calidad. Somos una de las empresas más integradas verticalmente en la industria, con una diversa cartera de productos que consiste en cemento, hormigón, áridos, mortero, plastificantes, cal y gestión de residuos (valorización).

Operamos *business to business* (B2B), un modelo con fuerte presencia en los sectores minorista, industrial e infraestructura, construcción y agroindustria.

Nuestra empresa es adaptable al cambio y está avanzando rápidamente en proyectos de innovación, transformación digital, diversidad y cartera de productos. Vemos con claridad la necesidad de cambiar —para durar, adaptarnos y modernizarnos— manteniendo nuestros valores innegociables como la seguridad, la ética, el respeto por el medio ambiente y el compromiso de hacer las cosas de la manera correcta mientras generamos valor compartido.



UNA HISTORIA DE LA
BÚSQUEDA DE
TECNOLOGÍAS QUE
PROMUEVAN EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE

NUESTRO VIAJE SOSTENIBLE

Nuestro viaje sostenible

Como líderes en la industria de materiales de construcción en Brasil, y una de las empresas más importantes en este sector a nivel internacional, buscamos crecer, innovar y aumentar la eficiencia operativa de nuestro negocio, utilizando la sostenibilidad como uno de nuestros impulsores estratégicos.

Tenemos una larga historia que da fe de nuestra búsqueda constante de tecnologías más avanzadas para reducir las emisiones, mejorar la eficiencia energética, garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros equipos, reducir nuestra huella ambiental y promover el desarrollo social y ambiental de las comunidades donde operamos.

Participamos activamente en foros globales para promover la sostenibilidad en la industria del cemento. Somos uno de los miembros fundadores de la Global Cement and Concrete Association (GCCA), que desde 2018 ha reunido a empresas afines, asociaciones industriales, académicas y otras organizaciones en la cadena de producción, para avanzar constantemente en los temas de ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza) y para establecer el hormigón como el material de construcción más sostenible.

A través de la GCCA, estamos comprometidos con el cumplimiento de las responsabilidades incluidas en sus cinco pilares clave que cubren el espectro de sostenibilidad para la industria del cemento y hormigón: protección del CO₂ y clima, uso responsable de combustibles y materias primas, salud y seguridad de las personas trabajadoras, reducción del impacto local en la tierra y comunidades, y gestión de los recursos hídricos.

bajo los auspicios del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible – WBCSD), que también ayudamos a lanzar en 1999, demostrando nuestro compromiso de larga duración con la sostenibilidad. Nos comprometimos con la agenda de acción y el cronograma detallado de la CSI en 2002, cuando nos convertimos en una de las primeras empresas de la industria en asumir los desafíos de sostenibilidad públicamente. Además, formamos parte de otras asociaciones que tienen como objetivo promover el desarrollo sostenible y el uso consciente de los recursos naturales.

Todos nuestros esfuerzos han permitido a Votorantim Cimentos mejorar su huella ambiental. De 1990 a 2019, logramos reducir nuestras emisiones de **CO₂ por tonelada de producto cementicio en un 23%**.

De 1990 a 2019 logramos reducir nuestras emisiones de CO₂ por tonelada de producto cementicio en un 23%



NUESTRA INDUSTRIA SE
ESTÁ REINVENTANDO
PARA BENEFICIAR AL
PLANETA

EL IMPACTO DE LA INDUSTRIA Y LA EMERGENCIA CLIMÁTICA

El cambio climático es un foco de nuestra estrategia de negocio que guía cada paso de nuestro futuro hacia un hormigón neutro en carbono para 2050

El Impacto de la Industria y la Emergencia Climática

Científicos de todo el mundo están de acuerdo en que estamos experimentando una emergencia climática. La temperatura del planeta ya ha aumentado más de 1°C en relación con la era preindustrial y, a este ritmo, potencialmente puede aumentar más de 4°C si fallamos como sociedad para reinventarnos, transformar nuestro estilo de vida y llevar la acción climática al centro de las decisiones políticas y empresariales.

Como uno de los líderes de la industria del cemento en el mundo, entendemos nuestro papel y estamos llevando a cabo activamente varias iniciativas para alinear nuestros objetivos de reducción de emisiones con las ambiciones establecidas en el Acuerdo de París.

Como toda actividad industrial y humana, nuestro proceso de producción tiene impactos sobre el planeta. La producción de cemento, específicamente, es un proceso intensivo en términos de emisiones de CO₂. Por lo tanto, nos comprometemos a seguir desarrollando soluciones para reducir nuestras emisiones en todas las etapas de la cadena de construcción, con el objetivo de entregar un hormigón neutro de carbono a la sociedad para el año 2050. Para que esto suceda, hemos desarrollado una hoja de ruta y seguimos trabajando en varias asociaciones, con el objetivo de mantener el dinamismo y el enfoque al abordar este problema. Como ejemplo, trabajamos junto con la industria, a través de la Asociación Global de Cemento y Hormigón (GCCA), invirtiendo en innovación y desarrollando soluciones conjuntas para establecer el hormigón como el material que nos permita alcanzar unas emisiones neutras de carbono y resistente a los cambios climáticos.

El cambio climático es el núcleo de nuestra estrategia y guía cada paso de nuestras futuras inversiones y esfuerzos de innovación. Utilizamos un precio interno del carbono para evaluar el atractivo de los proyectos incluso en países sin regulaciones de CO₂. Esta acción nos ayuda a alinear nuevas inversiones con la trayectoria de descarbonización de nuestro negocio.





EL HORMIGÓN COMO PARTE DE UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE E IGUALITARIO



El Hormigón:
UN PRODUCTO
TOTALMENTE ALINEADO
CON UNA SOCIEDAD MÁS
SOSTENIBLE

El Hormigón como parte de un planeta más Igualitario y Sostenible

A medida que el mundo continúe urbanizándose, muchos países se enfrentarán a desafíos para satisfacer las necesidades de sus crecientes poblaciones urbanas. Esto incluye necesidades esenciales, como agua potable y saneamiento, suministro de servicios básicos, como educación y salud, e infraestructura en general, como vivienda, transporte y generación de energía. Se espera un aumento significativo en las áreas establecidas de suministro de viviendas seguras e infraestructura urbana. Al mismo tiempo, existe una creciente necesidad de que los edificios sean resistentes para proteger nuestras ciudades y el medio ambiente natural de un clima cambiante.

El hormigón ha dado forma a la sociedad moderna y es vital para promover el desarrollo humano y satisfacer la creciente demanda de vivienda e infraestructura en todo el planeta. Es el segundo producto más consumido en el mundo, un material de construcción altamente versátil, con infinitas combinaciones y aplicaciones que permiten a los arquitectos y constructores utilizarlo de la manera más eficiente e innovadora posible.

Conocido por su excelente durabilidad y resiliencia, el hormigón se considera un material de construcción sostenible ya que tiene cualidades que lo hacen resistente a los incendios, cambios e inundaciones. Proporciona un excelente aislamiento térmico en edificios y rigidez en la construcción de carreteras, reduciendo el uso de energía y aumentando la eficiencia del vehículo. El hormigón también tiene cualidades únicas que permiten que otros sectores, como las energías renovables, se desarrollen a la velocidad necesaria para que nosotros como sociedad alcancemos el objetivo de reducción de emisiones fijado por el Acuerdo de París.

El segundo producto más consumido en el mundo, el hormigón, es duradero y versátil, lo que permite infinitas combinaciones en la construcción civil





LAS CARACTERÍSTICAS QUE HACEN DEL HORMIGÓN UN PRODUCTO EN LÍNEA CON LAS NECESIDADES FUTURAS DE LA SOCIEDAD INCLUYEN:

1. **Reciclable:** es 100% reciclable, lo que ayuda a sostener una economía circular.
2. **Duradero:** los edificios de hormigón pueden durar 100 años o más y requieren poco mantenimiento.
3. **Entornos saludables:** no emite compuestos orgánicos volátiles (COV), que son un peligro para la salud.
4. **Recarbonización:** absorbe parte de emisión de CO₂ en su producción cuando está en contacto con el aire, un efecto que se puede maximizar cuando se recicla.
5. **Menores emisiones de vehículos:** permite que la red logística consuma menos combustible cuando viaja por carreteras de hormigón, lo que lleva a una menor emisión de gases de efecto invernadero.
6. **Aislamiento térmico:** aísla y mantiene el calor y se puede utilizar para reducir el consumo de energía en los edificios.
7. **A prueba de insectos:** no puede ser dañado por insectos, lo que reduce el riesgo de daño invisible.
8. **Reflectante de luz:** su superficie brillante refleja la luz y puede reducir el número de farolas hasta en un 25%.
9. **Reflectante de calor:** su superficie de luz refleja el calor, reduciendo la demanda de energía en áreas de clima cálido.
10. **Infraestructura sostenible:** se utiliza en construcciones relacionadas con la sostenibilidad, como la infraestructura de tratamiento de agua y alcantarillado y en instalaciones de energía renovable (torres eólicas y presas hidroeléctricas).
11. **Seguro para almacenar agua:** es inerte y por lo tanto seguro almacenar y suministrar agua potable.
12. **Resistente a las inundaciones:** no se hincha ni se deforma cuando está mojado, lo que proporciona resiliencia contra inundaciones y daños por agua.
13. **Impermeable:** el pavimento de hormigón se puede realizar para asegurar la permeabilidad del agua que ayuda a los procesos de drenaje natural.
14. **Versátil:** tiene infinitas combinaciones y aplicaciones.
15. **Disponibile y asequible:** producido localmente, está ampliamente disponible y es adecuado para la construcción, a un coste que favorece el ciclo de vida.
16. **No inflamable:** no se quema, proporcionando estructuras a salvo contra incendios.

Las características sostenibles del hormigón demuestran su alineación con las nuevas demandas de la sociedad

ESFUERZO MUNDIAL PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE CARBONO

Estamos alineados con los compromisos de la GCCA, que a su vez lo están con los objetivos del Acuerdo de París y reconocen los desafíos tecnológicos que se avecinan.

Los objetivos que nos llevarán a descarbonizar el sector son:

- **Reducir las emisiones relacionadas con la energía**, maximizar la valorización de residuos en la industria y procesos de sustitución de combustibles fósiles.
- **Eliminar las emisiones indirectas de energía** a través de fuentes de electricidad renovables cuando estén disponibles.
- **Reducir el proceso de emisiones** a través de nuevas tecnologías y el despliegue de la captura de carbono a escala.
- **Reducir el contenido de clinker en cemento y hormigón**, así como utilizar el hormigón de manera más eficiente en la construcción de edificios e infraestructuras.
- **Reciclar el hormigón de demolición**, haciendo esta cadena más circular y mejorando el nivel de absorción de CO₂ de hormigón a través de la recarbonización.



Nuestra industria está unida para cumplir los objetivos del Acuerdo de París



DIVIDIDOS EN SIETE
PILARES, NUESTROS
COMPROMISOS SE
INTEGRAN CON LOS ODS
DE NACIONES UNIDAS

NUESTROS COMPROMISOS 2030

Nuestros Compromisos 2030

Nuestra visión para el futuro se basa en nuestro concepto de "solidez flexible". Recoge la idea de que somos una empresa madura que opera con excelencia, seguridad, ética e integridad y, al mismo tiempo, sigue siendo flexible para modernizarse y adaptarse a las necesidades de la sociedad para impactar positivamente la vida de las personas.

Queremos construir relaciones duraderas, ser la mejor opción para los clientes de nuestra industria y ayudar a crear un mundo más igualitario y sostenible, trabajando con otros que comparten esta visión. En todo lo que hacemos, nos esforzamos por generar un impacto positivo y a largo plazo.

Reconociendo que la sostenibilidad es un camino, estamos dando un paso más hacia la construcción de una empresa cada vez más sostenible y, por lo tanto, la creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés. **Este importante paso se recoge ahora en la publicación de nuestros compromisos de 2030.**

Además de estar alineados con nuestra forma de ser, nuestro viaje de sostenibilidad y el escenario de la industria mundial y sus expectativas futuras,

Nuestros compromisos están alineados con nuestra forma de ser y las tendencias de construcción

nuestros compromisos de 2030 también abarcan nuestra ambición climática para 2050. Su desarrollo consideró una evaluación en profundidad de las tendencias, como los cambios demográficos; la globalización y los mercados futuros; los desafíos del cambio climático; y la innovación y la dinámica tecnológica y su impacto en la industria de materiales de construcción. Estos compromisos tienen como objetivo alinear toda nuestra operación con las necesidades actuales y futuras de la sociedad, generando así valor compartido y produciendo un impacto positivo en la cadena de valor.

Nuestros objetivos para 2030 se dividen en siete pilares:

1. Seguridad, Salud y Bienestar
2. Ética e Integridad
3. Innovación
4. Diversidad
5. Huella medioambiental
6. Economía Circular
7. Comunidades y valor compartido

Consulte nuestros informes anuales de sostenibilidad para seguir nuestros progresos a medida que avanzamos hacia nuestros objetivos, accediendo al apartado de nuestra web de [Informes Integrados](#).



Visión Global

Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU), y nuestra estrategia está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una agenda mundial con 17 metas y 169 objetivos que deben alcanzarse para 2030.

La integración de los ODS en nuestras actividades ayuda a asegurar el éxito futuro de nuestro negocio, que se centra en el largo plazo y en la construcción de relaciones duraderas.

Operamos con integridad y transparencia

Creemos que el camino hacia la excelencia implica invariablemente garantizar altos estándares de cumplimiento, ética y transparencia. Es por esto que hacemos todo lo posible para garantizar que estas premisas sean siempre parte de la realidad de la empresa y de las actividades cotidianas. Este compromiso no negociable es integral y sirve de base para ser asumido por todos en Votorantim Cimentos.



Estamos plenamente comprometidos con el cumplimiento normativo, regulaciones y con la conducta ética en nuestras operaciones. Esto se refleja en todos los procesos de la empresa y también es apoyado por la conducta de nuestros equipos y socios comerciales, que siempre se guían por el Código de Conducta de Votorantim Cimentos.

Como parte de nuestra estrategia de negocio, creemos que cómo logramos nuestros objetivos es tan importante como nuestros resultados y garantizar el éxito de nuestros grupos de trabajo. Entendemos que un sistema de cumplimiento estructurado es fundamental para permitir una relación saludable entre la empresa y la sociedad, y que tener el cumplimiento vinculado a nuestro viaje diario y continuo es la única manera de garantizar la continuidad del negocio y la generación de valor compartido.

Para reforzar la importancia de los principios de cumplimiento en nuestra cultura, desde 2013 hemos mantenido el Programa de Cumplimiento de Votorantim Cimentos. Se basa en los Valores, Creencias y Código de Conducta de Votorantim Cimentos, y establece los pilares, funciones e instrumentos que forman la estructura y modelo para el correcto desempeño de la empresa. Las iniciativas del programa son llevadas a cabo por las áreas de negocio, con soporte y supervisión del área de Cumplimiento, que trabaja en estrecha colaboración con Legal, Gestión de Riesgos, Controles Internos, Gestión de Personas, Auditoría Interna y la Oficina de Ética Empresarial.

A través de este programa señalamos las obligaciones internas y externas de las que Votorantim Cimentos se hace responsable; documentamos claramente las normas y directrices de cumplimiento para nuestros trabajadores; llevamos a cabo un proceso de educación continua a través de campañas de comunicación y capacitación de nuestros equipos; realizamos el seguimiento de la eficacia con la que cumplimos con nuestras obligaciones; y tomamos medidas para calificar y abordar cualquier sospecha de infracción.

Entendemos que la mala conducta, ya sea por acción o inacción, es perjudicial no sólo para Votorantim Cimentos, sino para la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, para mantener un diálogo abierto con nuestros grupos de trabajo y mejorar constantemente nuestro entorno de cumplimiento a través de estándares de integridad, la empresa mantiene una línea ética. Este es un canal seguro disponible para todas las partes interesadas, tanto internas como externas, a través del cual se pueden solicitar aclaraciones sobre el Código de Conducta o presentar quejas sobre cualquier presunta conducta irregular observada dentro de nuestras operaciones. Los informes son confidenciales, pueden hacerse anónimamente y las represalias contra los denunciantes no son toleradas. Todos y cada uno de los informes se investigan y abordan de acuerdo con las políticas internas de la empresa y la legislación aplicable.



Seguridad, Salud y Bienestar son valores fundamentales

Respetamos la vida en todas sus formas, promoviendo un ambiente saludable y seguro para nuestros equipos, contratistas y partes interesadas en todas las actividades.



No hay excelencia ni rendimiento competitivo sin hacer que la salud, el bienestar y la seguridad sean un valor fundamental. Por lo tanto, estos valores no son negociables para nosotros. Para proteger nuestro activo más valioso, nuestra gente, establecemos metas ambiciosas para prevenir lesiones, eliminar fatalidades y promover un ambiente de trabajo seguro y saludable para nuestros equipos, contratistas y otros participantes en nuestra cadena de producción.

Tenemos una Política Global de Seguridad y Salud, y las Reglas para la Vida; nuestra ambición es construir un entorno seguro para las personas. Es por eso que gestionamos estos problemas a nivel mundial y mantenemos equipos locales que supervisan y refuerzan estos principios y proporcionan capacitación específica. En todas las regiones donde operamos, nos centramos en programas formativos específicos y eficientes.

Contamos con personas dedicados a la salud y la seguridad y contratamos consultores externos para ayudar en los riesgos y la identificación específica o compleja de los peligros relacionados con el trabajo.

Cuidamos a nuestra gente y nos enfocamos en una estrategia a largo plazo. Es por eso que nos esforzamos por aumentar la eficiencia, mejorar la productividad y reducir la rotación y el absentismo a través de la implementación de una cultura de bienestar. Buscamos capacitar a nuestros equipos para que tomen decisiones positivas con respecto a su salud.

Contamos con un equipo de salud dedicado a la prevención de accidentes y a la promoción de la calidad de vida, con el propósito de implementar iniciativas que hagan que la empresa sea cada vez más humana.

OBJETIVOS 2030

KPI	Descripción	Objetivo Global
LTIs	Tasa de frecuencia de lesiones con baja entre personas trabajadoras directas y contratadas.	Tasa global de LTIs inferior a 0,40.
Decesos	Número de víctimas mortales entre personas trabajadoras directas y contratadas/subcontratadas y terceros resultantes de accidentes de trabajo.	Lograr cero decesos en nuestras operaciones.
Satisfacción y Bienestar del empleado	Mejorar la percepción de nuestros equipos sobre cómo VC está comprometida con la creación de una cultura de bienestar en la que todo el mundo puede tomar decisiones positivas sobre su salud y bienestar como una opción natural.	Lograr al menos un 85% de favorabilidad en estas áreas en las encuestas de Clima Laboral.

Innovación – Co-creamos Soluciones Sostenibles

Allanamos el futuro de la construcción civil a través de un enfoque sencillo, rápido y sostenible. Impulsamos la industria cementera hacia tecnologías y procesos limpios, cada vez más alineados con la preservación de los recursos naturales.



Para satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad, buscamos constantemente diferentes soluciones de innovación para nuestros servicios y productos. Tratamos la innovación como un tema transversal y buscamos establecer relaciones y asociaciones sólidas dentro del ecosistema de innovación, en un entorno que conecte a nuestros equipos con *startups*, proveedores, universidades, centros de investigación, agencias gubernamentales y fondos de inversión.

Estamos seguros de que este es el camino para ganar y mantener la competitividad a medio y largo plazo y para garantizar la generación de valor para los accionistas, las personas trabajadoras y la sociedad.

La innovación es uno de nuestros principales factores diferenciadores en el rápido e integral avance de nuestras soluciones, para asegurar nuestra permanencia y dejar un legado innovador y sostenible para la sociedad.

Entendemos la innovación como una parte fundamental en el proceso para aumentar la sostenibilidad de nuestros productos; nuestra ambición es aumentar constantemente nuestra cartera de soluciones sostenibles. De esta manera, cumplimos nuestro papel en la sociedad en la búsqueda de un entorno equilibrado y saludable para las generaciones futuras.

OBJETIVOS 2030

KPI	Descripción	Objetivo Global
Ingresos financieros a través de soluciones sostenibles	Porcentaje de ingresos de productos y/o servicios que mitigan nuestra huella ambiental u ofrecen beneficios ambientales en comparación con las opciones tradicionales.	30% de los ingresos procedentes de soluciones sostenibles



Un entorno diverso e inclusivo

Promovemos un entorno diverso, inclusivo e inspirador para nuestros equipos y grupos de interés.



Entendemos que tenemos un papel fundamental en la promoción de la diversidad y la inclusión, así como en la lucha por la igualdad de oportunidades. Un entorno que refleje estos esfuerzos sólo aporta prosperidad para las compañías a través de la promoción de ideas diversas e inspiradoras, al tiempo que ayuda a construir una sociedad más inclusiva y basada en la equidad.

Para consolidar nuestra posición, en 2019 lanzamos nuestro Manifiesto para la Diversidad, a través del cual reiteramos nuestro compromiso con una agenda de diversidad apoyada por cuatro pilares:

1. Lucha contra la discriminación
2. Respeto por las personas
3. Capacitación de liderazgo
4. Entorno que ofrece a todos la oportunidad de expresarse sin miedo

Creemos que lo que nos hace iguales es la certeza de saber que cada uno somos diferentes y que el respeto por nuestra singularidad, es lo que nos permitirá ser cada vez mejores.

OBJETIVOS 2030

KPI	Descripción	Objetivo Global
Diversidad de género en posiciones de liderazgo	Fomentar la diversidad de género en posiciones de liderazgo a nivel global.	Al menos el 25% de los puestos de líderes ocupados por mujeres.
Percepciones internas de diversidad e inclusión	Mejorar la percepción de nuestro equipo sobre cómo VC se está convirtiendo en una empresa más respetuosa, diversa e inclusiva.	Lograr al menos un 90% de favorabilidad con respecto a la diversidad y la inclusión en las encuestas de clima.

Reducir nuestra huella ambiental

Gestionamos los impactos de nuestras operaciones y trabajamos para hacerlas cada vez más sostenibles, reduciendo así nuestro impacto sobre el medio ambiente y los recursos naturales.



Creemos que la producción de cemento debe utilizar tecnologías limpias que minimicen la utilización de los recursos naturales y permitan una mejora constante para reducir las emisiones y el consumo de energía. Tenemos una Política Ambiental Global y Reglas Verdes.

La empresa invierte en investigación y desarrollo para crear nuevas tecnologías y mejorar las existentes, promoviendo la ecoeficiencia en sus procesos y productos.

Además, estamos comprometidos con proteger los recursos hídricos y la biodiversidad a través de la gestión de áreas protegidas y planes de rehabilitación de canteras.

También reconocemos el papel de nuestra industria en el desarrollo de productos que permiten que los proyectos de construcción sean neutros en carbono. En este sentido, nos comprometemos a **optimizar nuestros procesos y el desarrollo de tecnologías para suministrar hormigón neutro en carbono para 2050.**

OBJETIVOS 2030

KPI	Descripción	Objetivo Global
Emisiones netas CO₂	Emisiones netas de CO ₂ /tonelada de producto cementicio.	Lograr 475 kg de emisión neta de CO ₂ por tonelada de producto cementicio.
Emisiones de polvo por t de clinker	Emisiones en g/t clinker.	Reducir la emisión de polvo por tonelada de producto a 30g/t clinker.
SOx emisiones por t de clinker	Emisiones en g/t clinker.	Reducir la emisión de SOx por tonelada de producto a 490g/t clinker.
NOx emisiones por t de clinker	Emisiones en g/t clinker.	Reducir la emisión de NOx por tonelada de producto a 1.400g/t clinker.
Electricidad renovable	Porcentaje de electricidad que producimos y consumimos a partir de centrales hidroeléctricas, solares o eólicas o energías renovables adquiridas externamente a través de un acuerdo de compra de energía renovable y/o RECs (Certificado de Energía Renovable).	Lograr un 45% de electricidad renovable.
Planes de gestión del agua y la biodiversidad	Implementar las actividades programadas de los planes de gestión actuales.	Evolucionar en la implementación de nuestros planes de gestión del agua y la biodiversidad en áreas sensibles.



Promover un entorno empresarial más circular

Adoptamos un enfoque regenerativo en la forma en que hacemos negocios, buscando eliminar residuos, reutilizar subproductos de otras industrias y aumentando el uso de recursos renovables.



Nuestras operaciones incorporan varias prácticas de economía circular, incluyendo el consumo de un volumen significativo de residuos en nuestros procesos de producción. A través de la valorización reutilizamos la energía de los residuos industriales, urbanos y de biomasa, que de otro modo iría a los vertederos, generando metano y planteando el riesgo de suelos y aguas subterráneas contaminadas. Los gases de efecto invernadero se reducen aún más a medida que se eliminan los contaminantes potenciales en el intenso calor del proceso de fabricación de cemento.

También consumimos un volumen considerable de subproductos de otras industrias, como la escoria de los altos hornos y las cenizas volantes de las centrales eléctricas de carbón, que encuentran una finalidad sostenible en la producción de cemento y hormigón.

OBJETIVOS 2030

KPI	Descripción	Objetivo Global
Sustitución térmica	Porcentaje del consumo de calor procedente de combustibles alternativos (residuos y biomasa) en relación al consumo total de calor.	Alcanzar un 53% de sustitución térmica.
% de Clinker en el cemento	Relación entre el consumo total de clínker y la producción de cemento.	Reducir el factor clínker/cemento al 68%
Porcentaje de hormigón reciclado devuelto	El hormigón recuperado volvió a nuestras operaciones como nuevo hormigón o árido.	70% del hormigón devuelto reciclado



Generación de valor compartido en nuestras comunidades

Somos partes importantes de las comunidades donde operamos y comercializamos nuestros productos. Creemos en el poder transformador de nuestra gente y nuestros productos, y estamos comprometidos con generar valor y mejorar la vida de las personas.



Nuestras operaciones llegan a una gran área, alcanzando 11 países en cuatro continentes, con más de 200 unidades industriales. Más que números, esto significa que estamos en contacto directo con numerosas comunidades con diversos conocimientos, necesidades y culturas. En todas las regiones donde operamos, mantenemos importantes relaciones con las comunidades locales, respetando las características de cada país y las especificidades de cada región

Con esto en mente, siempre estamos buscando oportunidades para promover la combinación de éxito empresarial y el desarrollo de estas comunidades, entendiendo las necesidades específicas de cada ubicación. Esto se hace a través de esfuerzos dirigidos a iniciativas de valor compartido que aprovechan nuestra experiencia para ayudar a abordar los problemas sociales, al mismo tiempo que obtienen resultados económicos.

Construimos valor junto con las comunidades mediante la adaptación de iniciativas que potencian la abundancia de conocimiento, talentos y recursos en cada ubicación.

Entre los temas que tenemos en el punto de mira, prestamos una atención especial a la búsqueda de soluciones para abordar la calidad de vida de las familias en condiciones vulnerables, además de trabajar para aumentar la participación de los proveedores locales en nuestra cadena de valor, impulsar los negocios locales y proporcionar oportunidades de empleo para los residentes de estos lugares.

Nuestros esfuerzos se ven reforzados por canales transparentes de diálogo con estas comunidades y por la participación activa de nuestras personas trabajadoras a través, por ejemplo, de iniciativas de voluntariado en todo el mundo.

OBJETIVOS 2030

KPI	Descripción	Objetivo Global
Operaciones con participación comunitaria, evaluación de impacto y/o programas de desarrollo	Porcentaje de operaciones con participación de la comunidad local, evaluación de impacto y/o programas de desarrollo.	90% de las operaciones con participación comunitaria, evaluación de impacto y/o programas de desarrollo.
Personas trabajadoras involucradas en iniciativas de voluntariado	Porcentaje de personas trabajadoras involucradas en iniciativas de voluntariado durante el año.	20% de las personas trabajadoras participando en iniciativas de voluntariado.
Proveedores locales	Promoción de compras locales, siguiendo las especificidades y regulaciones de cada región donde operamos.	60% de proveedores locales.



